



## Bien rédiger pour le Web

1 jour(s) - 7,00 heure(s)

Programme de formation

### Public visé

Toute personne amenée à écrire sur le WEB (webmaster, journaliste, blogger, rédacteur, etc...)

### Pré-requis

Aucun

### Objectifs pédagogiques

Permettre à toute personne amenée à écrire sur le WEB de développer ses compétences sur les nouvelles méthodes d'écriture sur le WEB afin de gagner en visibilité et en efficacité

### Description / Contenu

#### 1 - Comprendre l'internaute

- Preamble : quelques chiffres et tendances sur la lecture en ligne. Médias : les forces en présence. Lecteurs : qui sont-ils et que veulent-ils ?
- Comprendre, exemples à l'appui, comment l'œil de l'Internaute balaie la page.
- D'un média à un autre : dépasser les différences entre l'écrit (presse papier), l'image (télévision) et le son (radio) pour mieux aborder l'univers du web et ses spécificités. Objectif : éviter les erreurs (copié-collé, par exemple) et viser l'efficacité.

#### 2 - Écrire pour être lu

- Rappel de la technique classique des "5 W", les 5 questions de base que se pose le lecteur : « Who ? », « What ? », « When ? », « Where », « Why ? ».
- Appliquer le principe de la « pyramide inversée » où l'on commence par le principal pour aller ensuite vers le détail.

- Faire court !
- Savoir titrer, être accrocheur.
- Adapter son vocabulaire, être le plus accessible possible.
- Les lois de proximité : proximité géographique, sociale, affective...

### 3 - Écrire... pour garder ses lecteurs

- Les mots ne suffisent pas ! Enrichir sa page pour conserver l'attention du lecteur, c'est aussi utiliser toutes les ressources du web : photos, vidéo, son, liens externes...
- Les règles à suivre pour les intégrer à bon escient.
- Écrire "mobile", pourquoi pas ? Intégrer des infos en temps réel grâce à son smartphone, avant de les développer plus tard avec davantage de recul.
- Au-delà du site web : propager l'info sur les réseaux sociaux pour attiser la curiosité des lecteurs, créer une complicité avec eux... et être cité par d'autres sites web.

### 4 - Écrire pour être trouvé

- Le référencement : Google et les moteurs de recherche.
- Assimiler la notion de mot-clé : penser aux "lecteurs virtuels" que sont les moteurs de recherche.

## Modalités pédagogiques

Formation animée en présentiel ou classe virtuelle

Action par groupe de 1 à 8 personnes maximum

Horaires : 09h00-12h30 / 13h30-17h00

## Moyens et supports pédagogiques

Alternance entre théorie et pratique.

## Modalités d'évaluation et de suivi

Qu'il s'agisse de classe virtuelle ou présentielle, des évaluations jalonnent la formation : tests réguliers des connaissances, cas pratiques, ou validation par une certification à l'issue de l'action par les stagiaires, au regard des objectifs visés

## Accessibilité

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Afin de nous permettre d'organiser le déroulement de la formation dans les meilleures conditions possibles, contactez-nous.

Un entretien avec notre référent handicap pourra être programmé afin d'identifier les besoins et aménagement nécessaires.

## Délai d'accès



- Pour les formations intra : Les modalités et délais d'accès sont à valider lors d'un entretien téléphonique préalable et selon disponibilités respectives.
- Pour les formations inter : Selon notre calendrier d'inter-entreprises